

Прес-реліз



Традиції та інновації BASF відкривають літній сезон

Київ, Україна – 08 червня 2017 р. – Концерн BASF, один зі світових лідерів у сфері захисту рослин, проводить серію літніх заходів «Традиції плюс інновації – плюсує переваги». Три роки поспіль BASF організовує іміджеві заходи з потужною інноваційною складовою, що свідчить про глибоку експертизу компанії в розробці передових рішень для захисту полів. 2016 рік пройшов під гаслом «Мистецтво інноваційних рішень», а в 2015 році компанія презентувала свої новинки під девізом «Олімпіада інновацій». За останні три роки понад 5000 гостей відвідали іміджеві події компанії. Протягом цього часу BASF вивів на ринок 11 нових засобів захисту рослин, серед яких 5 новинок з «плюсами» та продав 24,3 млн. літрів своєї продукції.

Літні заходи 2017 року проходять в чотирьох регіонах України. Початок літньому сезону інновацій поклав День поля 25 травня на базі ДП «ДГ «Асканійське» в Херсонській області, а 7 червня експерти компанії зустрілися з аграріями в с. Тарасівка Черкаської області. Наступний захід відбудеться 14 червня в новому агроцентрі на Полтавщині, в с. Великі Сорочинці. Завершиться серія іміджевих подій 21 червня Днем поля в с. Денисівка Хмельницької області. Чотири масштабні заходи в інтерактивному форматі об'єднують експертизу представників компанії BASF і передових агрогосподарств по всій країні, створюють платформу для обміну досвідом, спільного пошуку рішень і подальшого розвитку технологій вирощування і захисту посівів.

08 червня, 2017

Марина Трайніна
Менеджер з маркетингових комунікацій
+38 050 355 79 21
maryna.trainina@basf.com

Дарія Довгуша
Менеджер з маркетингових комунікацій
+38 095 273 38 39
dariia.dovqusha@partners.basf.com

Юлія Пряникова
Прес-служба
+38 098 30 999 53
jpryanikova@be-it.com.ua

БАСФ Т.О.В.
Бул. Дружби Народів, 19
01042 Київ, Україна
Тел: +38 044 591 55 95
Факс: +38 044 591 55 97
www.agro.basf.ua

Втілюючи в життя гасло 2017 року, BASF анонсував одразу два нових препарати – Архітект® на соняшнику і Акріс® на соняшнику і кукурудзі. Із запуском Архітект® компанія відкриває новий сегмент на ринку ЗЗР. Це перший препарат на соняшнику, який поєднує потужну дію регулятора росту із фунгіцидними властивостями. Він не тільки зменшує ураження хворобами рослин, але й сприяє їх здоров'ю та силі, щоб аграрії зібрали якісний і вищий урожай. Україна стала пілотною країною, яка запускає Архітект® та пропонує аграріям оцінити його переваги і надійний захист на полях.

Ще одним високоефективним гербіцидом для захисту соняшника і кукурудзи стане Акріс® – препарат проти широкого спектру однорічних злакових і дводольних бур'янів з подовженою ґрунтовою дією. Він має тривалий ефект, стримує появу наступної хвилі бур'янів і працює навіть в умовах недостатнього зволоження.

«BASF невпинно займається пошуком рішень, завдяки яким компанія разом з аграріями щоразу ефективніше відповідають на сільськогосподарські виклики. Я вірю, що з новими науковими розробками і постійною консультаційною підтримкою з боку BASF фермери і надалі збиратимуть максимально високий здоровий урожай і будуть впевненими у сталому розвитку їхнього бізнесу сьогодні і в майбутньому», – підкреслив **Тіберіу Діма, керівник агробізнесу компанії BASF в Україні, Республіці Молдова та країнах Кавказу.**

Загалом під час Днів поля експерти BASF приділили увагу захисту основних польових культур в Україні – соняшнику, кукурудзи, пшениці, ячменю, сої та ріпаку. При цьому низку вже знайомих аграріям продуктів, які добре зарекомендували себе на полях, доповнили новинки 2017 року зі словом «плюс» у назві, що вказує на додаткові переваги їх застосування. Серед цих рішень – система Clearfield® Plus з гербіцидами Євро-Лайтнінг® Плюс та Пульсар® Плюс, фунгіциди Адексар® СЕ Плюс та Рекс® Плюс, гербіцид Кельвін® Плюс і регулятор росту Регаліс® Плюс.

Значний резонанс на ринку вже викликала Clearfield® Plus як унікальна система для соняшнику, що поєднує високоефективні гербіциди Євро-Лайтнінг® Плюс і Пульсар® Плюс та спеціально виведені стійкі до них гібриди насіння. Україна стала однією з перших європейських країн, де анонсовано цю новітню технологію. Система Clearfield® Plus стала новим рішенням на основі Clearfield®, в якій суттєво вдосконалені усі складові. Оновлені препарати мають менший вміст діючих речовин, водночас завдяки покращеній формуляції демонструють максимальну ефективність і чинять менше пестицидне навантаження на ґрунт.

На захисті зернових стоїть ціла низка інноваційних препаратів BASF, серед яких невід'ємним продуктом технології стане фунгіцид Адексар® SE Плюс. Препарат забезпечує найпотужніший і довготривалий захист від широкого спектру хвороб пшениці і ячменю завдяки поєднанню трьох інноваційних діючих речовин різних хімічних класів. Зокрема, нова діюча речовина Ксеміум® групи SDHI завдяки унікальним властивостям та мобільності чинить лікувальну дію на будь-якому етапі розвитку патогену і має тривалу профілактичну дію.

За надійний захист молодих паростків зернових на усіх етапах вегетації відповідає фунгіцид Рекс® Плюс. Він став наступником найпоширенішого фунгіциду Рекс® Дуо, який вже добре зарекомендував себе на ринку. А захист кукурудзи суттєво посилюється з появою післясходового системного гербіциду Кельвін® Плюс, що забезпечує потужний контроль дводольних і злакових бур'янів, в тому числі багаторічних.

Про концерн BASF

У BASF ми створюємо хімію для сталого майбутнього, поєднуючи економічний успіх із захистом довкілля та соціальною відповідальністю. Близько 114 000 співробітників BASF роблять свій внесок в успіх клієнтів концерну практично в кожному секторі та практично в кожній країні світу. Наш продуктивний портфель складається з 5 сегментів: хімікати, спеціальні продукти, функціональні матеріали та рішення, рішення для сільського господарства, а також нафта і газ. У 2016 році обсяг продажів концерну склав 58 млрд євро. Акції BASF

торгуються на фондових біржах Франкфурта (BAS), Лондона (BFA) і Цюриха (BAS). З докладнішою інформацією про BASF можна ознайомитися в Інтернеті за адресою www.basf.com.

Про підрозділ засобів захисту рослин компанії BASF

В умовах стрімкого зростання кількості населення світ все більше залежить від того, наскільки ми здатні забезпечити сталий розвиток сільського господарства і надійний захист довкілля. З метою задоволення цих потреб Підрозділ засобів захисту рослин (Crop Protection) концерну BASF тісно взаємодіє з аграріями, фахівцями у сфері сільського господарства, експертами з контролю шкідників та іншими галузевими спеціалістами. Спираючись на цю співпрацю, компанія BASF здійснює науково-дослідницьку роботу на системній основі, розвиває інноваційний портфель продуктів та послуг і разом з командами експертів у лабораторіях і на полях допомагає аграріям успішно вести бізнес. У 2016 році обсяг продажів Підрозділу засобів захисту рослин (Crop Protection) концерну BASF склав понад 5,6 млрд євро. Докладніша інформація представлена за адресою: www.agro.basf.ua.

Праця аграрія – одна з найважливіших на Землі!

Кількість населення у світі стрімко збільшується, до 2050 року на Землі житиме близько 9 мільярдів людей. Це означає зростання потреб у продуктах харчування. Тому на аграріїв покладено велику відповідальність за отримання максимальних врожаїв та забезпечення продуктів харчування найвищої якості. У співпраці з аграріями BASF створює засоби захисту рослин заради досягнення спільної мети: зберегти кожну зернину та отримати максимальний урожай від землі з турботою про неї, як про безцінний ресурс.